

جمال خانسی جزنی

تلفن (کار): ۸۸۳۱۸۹۹۴

نمابر (کار): ۸۸۸۳۸۳۵۷

تهران: صندوق پستی ۱۵۸۱۵ / ۳۵۳۸

پست الکترونیک: dr.jazani@yahoo.com

تحصیلات

دکترای مدیریت	۱۳۷۹
گرایش بازاریابی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران	
کارشناس ارشد اقتصاد و معارف اسلامی، دانشگاه امام صادق (ع)	۱۳۷۰
کارشناس اقتصاد، دانشگاه امام صادق (ع)	۱۳۶۱

تجربیات کار

۱. تا کنون - ۱۳۸۹ دانشیار مدیریت
پژوهشکده فناوری‌های نوین (پژوهشکده مطالعات و تحقیقات فناوری)
سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
۲. ۱۳۸۹-۱۳۸۰ عضو هیأت علمی پژوهشکده فناوری‌های نوین (پژوهشکده مطالعات و تحقیقات فناوری) سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
۳. ۱۳۸۰-۱۳۶۷ کارشناس ارشد پژوهشی پژوهشکده مطالعات و تحقیقات فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
۴. ۱۳۷۴-۱۳۶۰ دبیر حق‌التدریس ریاضی، عربی و انگلیسی دبیرستان شهید باهنر منطقه ۷ آموزش و پرورش شهر تهران
۵. ۱۳۷۸-۱۳۷۶ دبیر حق‌التدریس ریاضی دبیرستان غیرانتفاعی باقرالعلوم منطقه ۱۲ آموزش و پرورش شهر تهران
۶. ۱۳۸۷-۱۳۸۲ مشاور شبکه آموزش صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
۷. ۱۳۸۵-۱۳۸۴ دبیر دو کنگره ملی و عضو کمیته علمی
اخلاق و فناوری اطلاعات، مرکز تحقیقات مخابرات ایران، تهران
ویرایشگر کتاب "اصول بازاریابی و مدیریت بازار"،
مرکز تحقیقات علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، تهران
۸. ۱۳۷۷-۱۳۶۸ مدیر مرکز تحقیقات غیر صنعتی نیروی دریایی سپاه
۹. ۱۳۹۲-۱۳۸۸ مشاور خبر رئیس دانشکده خبر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۱۰. تاکنون-۱۳۸۸ مشاور رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
۱۱. تاکنون-۱۳۹۲ مدرس مقطع دکتری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
۱۲. تاکنون-۱۳۸۴ مدرس دانشگاه غیرانتفاعی رجا، قزوین
۱۳. ۱۳۹۱ دبیر همایش اخلاق و تجارت دانشگاه دیلمان
۱۴. ۷۱-۱۳۶۹ رئیس هسته گزینش کارکنان و اعضای هیأت علمی سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
۱۵. ۷۸-۱۳۷۸ رئیس هسته گزینش کارکنان کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
۱۶. ۱۳۶۷ تاکنون عضو بسیج کارکنان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
۱۷. ۱۳۹۳ دبیر اولین جشنواره ملی چای کشور

طرح‌های پژوهشی

الف- مجری

- ۱- بررسی آثار طوفان ریزگردها و عوارض جانبی آن، ۱۳۹۰
- ۲- بررسی تأثیر هدفمندسازی یارانه‌ها بر صنعت نساجی کشور، ۱۳۸۹
- ۳- عوامل موثر بر ارتقای فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور، ۱۳۸۶
- ۴- بازاریابی محصولات جدید در مراکز پژوهشی، ۱۳۸۳
- ۵- طراحی سیستم مدیریت کنترل مطالعات طرح‌های سازمان بنادر و کشتیرانی، ۱۳۸۱

ب- ناظر

- ۶- "طراحی مدل ارزیابی نظام نوآوری ملی در زیربخش تحقیقات سلول‌های بنیادی"، سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، ۱۳۹۰
- ۷- "گردآوری حقوق و قوانین حمایت از حقوق ملی و شهروندی مرتبط با اینترنت در سطوح بین‌المللی"، سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، ۱۳۸۴

ج- مدیر

- ۸- "فرآورده‌های دارویی آنتی‌بیوتیکی"، سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، ۱۳۶۷

تدریس

- بازاریابی بین‌المللی، مؤسسه آموزش عالی رجا، ۱۳۹۰
- بازار یابی و مدیریت بازار، مؤسسه آموزش عالی رجا، ۱۳۹۰
- زبان انگلیسی تخصصی، مؤسسه آموزش عالی رجا، ۱۳۹۰

۱. خانی جزنی، جمال و مهناز مظاهری اسدی. جنگ، زنان، اخلاق زیستی و محیط زیست. فصلنامه (علمی-ترویجی) ترویج علم. سال دوم. شماره دوم، تابستان ۱۳۹۱، ص ۴۳-۵۰
۲. خانی جزنی، جمال، الهام فروزان فر، محمدتقی کاظمی‌راد (۱۳۹۱). ارزیابی سطح کیفیت خدمات مؤسسات آموزش عالی، اندیشه‌های نوین در مدیریت، سال سوم، شماره سوم، بهار، ص ۱۳۷-۱۵۷
۳. خانی جزنی، جمال، لیلا نیکویی نژاد و مریم علیجانی (۱۳۸۹). نقد نوشته جرمی ریفکین با عنوان: چرا با شبیه سازی مخالفم؟ مجله اخلاق و تاریخ پزشکی، دوره سوم، شماره ۵، آذرماه، ص ۵۱-۵۸
۴. خانی جزنی، جمال و مریم علیجانی (۱۳۸۷). تأثیر امنیت روانی دانشجویان بر ارتقای فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور، فصلنامه روانشناسی تربیتی، سال چهارم، بهار، ص ۹۱-۱۱۲
۵. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۷). اخلاق کار و وجدان کار در کارآفرینی، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، سال سوم شماره ۳ و ۴، پائیز و زمستان، ص ۹۶-۹۱
۶. مظاهری اسدی، مهناز و جمال خانی جزنی (۱۳۸۷). اخلاق و ایمنی در فناوری زیستی نوین، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری. سال سوم، شماره‌های ۳ و ۴، ۱۳۸۷، ص ۷۶-۷۱
۷. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۶). تأثیر آموزش کارآفرینی بر ارتقای فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه های کشور، مجله اقتصاد و تجارت نوین، شماره دهم و یازدهم، پاییز و زمستان، ص ۲۴۲-۲۶۵
۸. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۶). فلسفه اخلاق پزشکی، مجله دیابت و لیپید ایران: ویژه نامه اخلاق پزشکی، ص ۴۷-۵۲
۹. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۶). فلسفه اخلاق و فناوری اطلاعات، مجله پیام مدیریت. شماره ۲۳ و ۲۴، تابستان و پائیز، ص ۲۹-۵
۱۰. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۶). تجارت الکترونیکی، پیام مدیریت. ش ۲۵، زمستان، ص ۸۵-۶۷
۱۱. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۵). بازاریابی عملیاتی در پارک‌های فناوری، مجموعه مقالات نهمین سمینار از سلسله سمینارهای منطقه ای- سومین کنگره بین المللی و دهمین کنگره سراسری همکاری های دولت، دانشگاه و صنعت برای توسعه ملی. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهر ری، تهران، ۱۱-۹ آبان، ص ۱۶۹

۱۲. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۵). *بستر اجتماعی کار آفرینی، پیام مدیریت*. ش ۱۹ و ۲۰، تابستان و پاییز، ص ۹۳-۶۲
۱۳. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۴). *نقش و جایگاه بازاریابی و تجاری سازی در فرایند نوآوری، مجموعه مقالات نهمین کنگره سراسری همکاری‌های دولت، دانشگاه و صنعت برای توسعه ملی. سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، تهران، ۲۴-۲۲ آذر، ص ۸۰-۷۱*
۱۴. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۴). *اخلاقیات و بازاریابی: بررسی تطبیقی نظرات روحانیون و مدیران شرکتهای خصوصی. فرهنگ مدیریت*. سال سوم، ش هشتم، ص ۶۱-۴۵
۱۵. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۴-۱۳۸۳). *نظام اقتصادی اسلام و بازاریابی: بررسی نظرات روحانیون و مدیران شرکتهای دولتی و خصوصی. پیام مدیریت*. ش ۱۳ و ۱۴، زمستان و بهار، ص ۲۹-۵
۱۶. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۲). *اخلاق تجاری و بازاریابی در نظام اقتصادی اسلام. کمال مدیریت*. سال دوم، شماره ۳ و ۲، تابستان و پاییز ۱۳۸۲، ص ۱۴۴-۱۳۱
۱۷. خانی جزنی، جمال (۱۳۸۰). *اصول و اخلاق بازرگانی در اسلام. مجله دانش و توسعه*، ش ۱۳، نیمه اول، ص ۶۰-۴۳
۱۸. خانی جزنی، جمال (۱۳۷۹). *دیدگاه نظام سرمایه داری و اسلام نسبت به فلسفه بازاریابی اجتماعی. دانش مدیریت*، سال سیزدهم، ش ۴۹، تابستان، ص ۱۱۴-۹۹
۱۹. خانی جزنی، جمال (۱۳۹۳). *ارزیابی سطح کیفیت خدمات موسسات آموزش عالی غیرانتفاعی- غیر دولتی با استفاده از مدل تحلیل شکاف، فصلنامه مطالعات اندازه گیری و ارزشیابی آموزشی*، ش ۷.
۲۰. خانی جزنی، جمال، فلاح چای، سیده مونا (۱۳۹۴)، *بررسی و شناسایی عوامل موثر بر رابطه‌مند شدن بازاریابی از دیدگاه مدیران، دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت، تهران- ایران*.
۲۱. خانی جزنی، جمال، فلاح چای، سیده مونا (۱۳۹۴)، *بررسی نقش مدیران در توانمندسازی کارکنان با تأکید بر تفاوت‌های شخصیتی آنها (مطالعه موردی: موسسات غیرانتفاعی استان گیلان)*، کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی صنایع، تهران- ایران.
۲۲. خانی جزنی، جمال، فلاح چای، سیده مونا (۱۳۹۴)، *بررسی عوامل کلیدی موفقیت بازاریابی شرکتهای دانش بنیان مستقر در پارکهای علم و فناوری استان تهران، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی، تهران- ایران*.
۲۳. خانی جزنی، جمال، فلاح چای، سیده مونا (۱۳۹۴)، *بررسی تاثیر سردرگمی مصرف کنندگان بر تبلیغات دهان به دهان اعتماد و تعهد در لوازم خانگی برقی استان تهران، کنفرانس بین المللی پژوهش در مهندسی علوم و تکنولوژی، استانبول- ترکیه*.

24. Khani Jazani, Jamal. **Culture and E-learning Interactions**. *Proceedings of the 23rd Annual Conference of Asian Association of Open Universities*, Nov. 3-5 2009, Payame Noor University, P 375-382
25. Khani Jazani, Jamal. **The impact of market competition on profit fluctuations of the food industry firms tempered at Tehran stock exchange**, *International journal of academic research*, Baku, Azerbaijan, 2015.

ب- کتاب‌ها

۱. خانی جزنی، جمال، مریم علیجانی و لیلا نیکویی نژاد. **فناوری شبیه‌سازی انسانی**. - لاهیجان: دانشگاه دیلمان، ۱۳۹۲، ص ۱۲۹.
۲. خانی جزنی، جمال. **اصول و مبانی فرهنگ کارآفرینی**. - چاپ دوم، تهران: انتشارات سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، ۱۳۹۰، ص ۲۱۶.
۳. خانی جزنی، جمال و مریم علیجانی. **توسعه و فرهنگ کارآفرینی**. - قزوین: انتشارات دانشگاه رجا، ۱۳۹۰، ص ۳۰۸.
۴. خانی جزنی، جمال. **تأثیر متقابل فرهنگ و فناوری**. - تهران: انتشارات مهرتاب، ۱۳۸۸، ص ۶۴.
۵. خانی جزنی، جمال. **هویت مجازی**. - تهران: انتشارات مهرتاب، ۱۳۸۸، ص ۸۰.
۶. خانی جزنی، جمال. **آداب فضای مجازی**. - تهران: انتشارات سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، ۱۳۸۸، ص ۲۶۶.
۷. خانی جزنی، جمال. **فرهنگ توصیفی مدیریت بازاریابی**. - انگلیسی به فارسی، قزوین: انتشارات دانشگاه رجا، ۱۳۸۶، ص ۴۳۸.
۸. خانی جزنی، جمال. **اخلاق و فن آوری اطلاعات**. - تهران: انتشارات مرکز تحقیقات مخابرات ایران، ۱۳۸۵، ص ۱۹۹.
۹. خانی جزنی، جمال، فلاح چای، سیده مونا، **بازاریابی اثربخش**. - چاپ اول، تهران: انتشارات دانشگاه رجا، ۱۳۹۳، ص ۳۷۶.
۱۰. خانی جزنی، جمال، فلاح چای، سیده مونا، **بازاریابی اثربخش**. - چاپ دوم با تجدید نظر، تهران: انتشارات دانشگاه رجا، ۱۳۹۳، ص ۳۷۶.
۱۱. خانی جزنی، جمال، فلاح چای، سیده مونا. **مدیریت ارتباط با مشتری**. - چاپ اول، تهران: انتشارات دانشگاه دیلمان لاهیجان، ۱۳۹۴.

ج) مجموعه مقالات:

- تهیه کننده مجموعه مقالات اولین همایش اخلاق و فناوری اطلاعات، مرداد ۱۳۸۳، مرکز تحقیقات مخابرات ایران.
- تهیه کننده مجموعه مقالات دومین همایش اخلاق و فناوری اطلاعات، آذر ۱۳۸۵، مرکز تحقیقات مخابرات ایران.

- تهیه کننده مجموعه مقالات همایش اخلاق و تجارت، ۱۳۹۱، مرکز آموزش عالی دیلمان لاهیجان.

جوایز و افتخارات

- پژوهشگر نمونه سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، ۱۳۸۳
- پایان نامه برتر دانشگاه تهران، ۱۳۷۹
- کسب رتبه دوم ابتکار جشنواره بین المللی خوارزمی، ۱۳۷۳
- دانش آموخته نمونه دانشگاه امام صادق، ۱۳۷۰

عضویت‌ها

۱. عضو هیأت علمی جشنواره جوان خوارزمی
۲. عضو هیأت علمی جشنواره بین المللی خوارزمی
۳. عضو گروه کارآفرینی و نوآوری
۴. عضو کمیته اجرایی کنفرانس اخلاق و فن آوری
۵. عضو هیأت علمی کنفرانس اخلاق و فن آوری
۶. عضو کمیته بررسی صلاحیت رایزن‌های بازرگانی وزارت بازرگانی
۷. عضو هیأت علمی موسسه مطالعات و توسعه فناوری
۸. عضو هیأت علمی کنفرانس همکاری‌های دولت، دانشگاه و صنعت به منظور ارتقاء ملی
۹. عضو کمیته منتخب اعضای هیأت علمی پژوهشکده مطالعات و تحقیقات فناوری
۱۰. عضو هیأت مؤسس و مدرس دانشگاه غیرانتفاعی دیلمان لاهیجان
۱۱. عضو کارگروه بررسی صلاحیت عمومی سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
۱۲. عضو کمیسیون بند ۱ فرهنگی
۱۳. عضو کمیته اجرایی جذب اعضای هیأت علمی سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
۱۴. عضو هیأت مؤسس مرکز آموزش عالی دیلمان لاهیجان
۱۵. عضو هیأت تحریریه فصلنامه نظریه‌های نوین حسابداری، دانشگاه رجاء قزوین
۱۶. عضو هیأت تحریریه فصلنامه نظریه‌های نوین اقتصادی، دانشگاه رجاء قزوین

استاد راهنما و مشاور پایان نامه

الف- استاد راهنما

- پایان نامه کارشناسی مدیریت صنعتی، مرکز آموزش عالی رجا
عنوان: دوره عمر محصول یا خدمت (plc)، مریم حشم پیشه، شهریور ۱۳۹۰،
- پایان نامه کارشناسی مدیریت صنعتی، مرکز آموزش عالی رجا
عنوان: انتخاب استراتژی بازار یابی مناسب برای شرکت بیمه صادرات و سرمایه گذاری، فاضل بهرامی، ۱۳۹۰
- پایان نامه کارشناسی مدیریت صنعتی، مرکز آموزش عالی رجا
عنوان: مدل تعالی سازمان و بررسی معیار رهبری در شرکت سایپا آذین، آرش شعبانی، فروردین ۱۳۹۰

- پایان نامه کارشناسی مدیریت صنعتی، مرکز آموزش عالی رجا

عنوان: دوره زندگی یک محصول یا خدمت (plc)، محبوبه نوروزی، شهریور ۱۳۹۰
- پایان نامه کارشناسی مدیریت صنعتی، مرکز آموزش عالی رجا

عنوان: بررسی نقش مدیریت کیفیت در بازار یابی محصولات، مرضیه گودرزی، بهمن ۱۳۸۹
- پایان نامه کارشناسی مدیریت صنعتی، مرکز آموزش عالی رجا

عنوان: بازار یابی پارتیزانی و بازاریابی سنتی، آزاده گل بابا، شهریور ۱۳۸۹
- پایان نامه کارشناسی مدیریت صنعتی، مرکز آموزش عالی رجا

عنوان: بازاریابی شرکت پاکسان، حامد یارجانی، شهریور ۱۳۸۹
- پایان نامه کارشناسی مدیریت صنعتی، مرکز آموزش عالی رجا

عنوان: مشتری مداری در بیمه پارسیان، المیرا پاشا نژاد، اسفند ۱۳۸۸
- عنوان: ارزیابی تاثیر محتوا و فرایندهای آموزشی بر ارتقا قصد کارآفرینانه دانشجویان دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

نام دانشگاه: دانشگاه تهران

مقطع: پایان نامه کارشناسی ارشد

استاد راهنما: دکتر جمال خانی جزنی

استاد مشاور: الهام فروغی فر

نگارش: پرهام کمالی نفر

زمستان ۱۳۹۰
- عنوان: نقش عملکرد برند در ایجاد دلبستگی و وفاداری به برند با رویکرد برند موبایل در بازار استان تهران در برنامه چهارم توسعه اقتصادی

نام دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

مقطع: پایان نامه کارشناسی ارشد

استاد راهنما: دکتر جمال خانی جزنی

نگارش: ترانه نبی

تابستان ۱۳۹۴
- عنوان: طراحی و تدوین مدل برنامه ریزی استراتژیک سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران نام دانشگاه: دانشگاه پیام نور مرکز بابل

مقطع: پایان نامه کارشناسی ارشد

استاد راهنما: دکتر جمال خانی جزنی

استاد مشاور: دکتر حجت الله حاجی حسینی

نگارش: محسن ملک نیا

اردیبهشت ۱۳۸۸
- عنوان: بررسی تطبیقی نظرات صاحب نظران بازاریابی بین الملل و شرکت های صادرات و واردات و بنگاه های اقتصادی در خصوص نقش فرهنگ در بازاریابی بین الملل

نام دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق دانشکده تحصیلات تکمیلی

مقطع: پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (M.A)

استاد راهنما: دکتر جمال خانی جزنی

استاد مشاور: دکتر سید محسن معصوم زاده

نگارش: هاله بذرافشان

زمستان ۹۲

- عنوان: تاثیر ابعاد کیفیت رابطه بر وفاداری مشتری و نقش تعدیل گر اجتناب از عدم اطمینان در خریداران خوردو و در خرده فرهنگ شهرستان های قم و لاهیجان

نام دانشگاه : دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین
مقطع: پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی
استاد راهنما: دکتر جمال خانی جزنی
استاد داور ۱: دکتر احمد راه چمنی
استاد داور ۲: دکتر فتانه علی زاده مشگانی
نگارش: زهرا کشت پور
تابستان ۱۳۹۳

- عنوان: تاثیر رقابت بازار بر نوسانات سود شرکت های صنایع غذایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

نام دانشگاه: مرکز آموزش عالی رجاء
مقطع: پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی گرایش مالی
استاد راهنما: دکتر جمال خانی جزنی
استاد مشاور: دکتر آرش حاجی کریمی
نگارش: امیر مشهدی
تابستان ۹۳

- عنوان: بهینه سازی هزینه های سازمان خدماتی با نگاه موردی به شرکت کشتیرانی

نام دانشگاه: موسسه آموزش عالی رجاء
مقطع: پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی گرایش مالی
استاد راهنما: دکتر جمال خانی جزنی
استاد مشاور: دکتر آرش حاجی کریمی
نگارش: فرزانه بهنوئی
تابستان ۹۳

- عنوان: بررسی شاخص های مالی و غیر مالی بر پیشگیری تقلب مالی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران (مطالعه موردی صنعت وسایل نقلیه موتوری تریلر و نیم تریلر)

نام دانشگاه: موسسه آموزش عالی رجاء
مقطع: پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی گرایش مالی
استاد راهنما: دکتر جمال خانی جزنی
استاد مشاور: دکتر آرش حاجی کریمی
نگارش: شیما کرباسی
تابستان ۹۳

- عنوان: گونه شناسی ذهنیت های سیاست گذاران علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران در خصوص خودکفایی سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
مقطع: دکتری مدیریت
راهنما: دکتر جمال خانی جزنی

ب- استاد مشاور

- عنوان: ارائه چارچوب مفهومی از عوامل موثر بر تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی

نام دانشگاه : دانشگاه تهران
مقطع : پایان نامه کارشناسی ارشد
استاد راهنما : دکتر احمد جعفرنژاد
استاد مشاور : دکتر جمال خانی جزنی
داور: دکتر حسین صفری
نگارش : سحر جعفری
شهریور ۹۴

■ عنوان: بررسی رابطه بین استراتژی های قسمت گذاری با عملکرد رقبا
نام دانشگاه : موسسه آموزش عالی رجاء
مقطع : پایان نامه کارشناسی ارشد
استاد راهنما : دکتر آرش حاجی کریمی
استاد مشاور : دکتر جمال خانی جزنی
داور: دکتر روح الله بیات
نگارش : حسین ذبیحی زوارم
شهریور ۹۳

■ عنوان : بررسی تاثیر تغییرات شاخص بازار سهام و نرخ های ارز و سود بانکی بر رفتار سپرده گذاران و عملکرد مالی در صنعت بانکداری

نام دانشگاه : مرکز آموزش عالی رجاء
مقطع : پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی گرایش مالی
استاد راهنما: دکتر روح الله بیات
استاد مشاور : دکتر جمال خانی جزنی
نگارش : شیما سیلانی
تابستان ۹۳

■ عنوان: تدوین مدل اندازه گیری عملکرد با معیارهای چندگانه و جامع به منظور ارتقای مدیریت عملکرد
نام دانشگاه : موسسه آموزش عالی رجاء
مقطع : پایان نامه کارشناسی ارشد
استاد راهنما : دکتر آرش حاجی کریمی
استاد مشاور : دکتر جمال خانی جزنی
داور: دکتر روح الله بیات
نگارش : علی الیاس بهلولی
شهریور ۹۳

■ عنوان بررسی رابطه ارزش افزوده اقتصادی بر رفتار خریداران سهام در بورس اوراق بهادار تهران از دیدگاه خبرگان مالی
نام دانشگاه : موسسه آموزش عالی رجاء
مقطع : پایان نامه کارشناسی ارشد
استاد راهنما : دکتر روح الله بیات
استاد مشاور : دکتر جمال خانی جزنی
داور: دکتر حسین کاظمی
نگارش : مژگان محمدی
شهریور ۹۴

ج: داور

■ عنوان : تدوین مدیریت زمان کسب شده به منظور بهبود سیستم مدیریت ارزش کسب شده در سازمان آب و فاضلاب تهران

نام دانشگاه : موسسه آموزش عالی رجاء
مقطع : پایان نامه کارشناسی ارشد
استاد راهنما : دکتر آرش حاجی کریمی
استاد مشاور : دکتر روح الله بیات
داور: دکتر جمال خانی جزنی
نگارش : شهاب الدین سلطانی
شهریور ۹۳

■ عنوان : تاثیر اهرمهای مالی بر بهره وری عوامل تولید در شرکتهای صنعتی

نام دانشگاه : موسسه آموزش عالی رجاء
مقطع : پایان نامه کارشناسی ارشد
استاد راهنما : دکتر آرش حاجی کریمی
استاد مشاور : دکتر روح الله بیات
داور: دکتر جمال خانی جزنی
نگارش : زهره خدابنده لو
اسفند ۹۳

■ عنوان : اندازه گیری و طراحی مدل بهره وری سرمایه و بررسی ارتباط بین شاخص های بهره وری سرمایه و بازده سهام در بانک صادرات

نام دانشگاه : موسسه آموزش عالی رجاء
مقطع : پایان نامه کارشناسی ارشد
استاد راهنما : دکتر آرش حاجی کریمی
استاد مشاور : دکتر عین اله کشاورز ترک
داور: دکتر جمال خانی جزنی
نگارش : سوده شهبازیان
اسفند ۹۳

■ عنوان : شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر افزایش توان مالی تامین کنندگان با استفاده از تکنیک D-ANP و VIKOR
فازی (مطالعه موردی صنایع شوینده)

نام دانشگاه : موسسه آموزش عالی رجاء
مقطع : پایان نامه کارشناسی ارشد
استاد راهنما : دکتر ناصر حمیدی
استاد مشاور : دکتر آرش حاجی کریمی
داور: دکتر جمال خانی جزنی
نگارش : مولود عسگری دارانی
مهر ۹۳

■ عنوان : بررسی مدیریت ارزش حاصله با در نظر گرفتن ریسک و تمرکز بر کاهش هزینه در پروژه شهرداری منطقه ۱۵ (احداث بوستان گلها)

نام دانشگاه : موسسه آموزش عالی رجاء
مقطع : پایان نامه کارشناسی ارشد
استاد راهنما : دکتر آرش حاجی کریمی
استاد مشاور : دکتر روح اله بیات
داور: دکتر جمال خانی جزنی
نگارش : رامین غلامی ذاکری
مهر ۹۳

■ عنوان : اولویت بندی استراتژی های تامین منابع مالی بلند مدت شرکت با استفاده از روش topsis مطالعه موردی : شرکت پرشیا استیل

نام دانشگاه : موسسه آموزش عالی رجاء

مقطع : پایان نامه کارشناسی ارشد

استاد راهنما : دکتر آرش حاجی کریمی

استاد مشاور : دکتر رامین صادقیان

داور: دکتر جمال خانی جزنی

نگارش : فرزاد حبیبی

اردیبهشت ۹۴